



— CAMPUS ASUNCIÓN —
Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

+595 21 491 314 / +595 21 495 354

www.filosofia.uc.edu.py

Avda. Mcal. López 291 entre Iturbe y Yegros

C.C. 1718

Email: secretaria_fch@uc.edu.py

Asunción - Paraguay

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
CONVOCATORIA A SELECCIÓN DOCENTE
Año lectivo 2020 – Primer semestre

LICENCIATURA EN PERIODISMO

Asignatura: Taller de Producción III (TV)

Fundamentación

Las grandes historias, reportajes, entrevistas y/o coberturas especiales en televisión no ocurren por acaso, en ellas existe un puntapié inicial que consiste en pensar cómo cubrir de la mejor manera posible y que el mensaje audiovisual llegue a la audiencia. Esa idea se concreta a través de la producción periodística que comprende todo el proceso previo a la emisión de audiovisuales en un informativo.

Ser productor periodístico en televisión implica tener conocimiento técnico, gráfico, de redacción, de leyes, de análisis de audiencias, de realización, de post producción y de gestión de equipos o personas. Las grandes historias, reportajes, entrevistas y/o coberturas especiales en televisión no ocurren por acaso, en ellas existe un puntapié inicial que consiste en pensar cómo cubrir de la mejor manera posible y que el mensaje audiovisual llegue a la audiencia. Esa idea se concreta a través de la producción periodística que comprende todo el proceso previo a la emisión de audiovisuales en un informativo.

La importancia de conocer y formar a los comunicadores en producción periodística para televisión radica en que los estudiantes puedan converger conceptos, como producción (elaborar un producto para alcanzar un segmento del mercado) y periodística (producto que debe resguardar virtudes mínimas de la comunicación social, como la veracidad, el rigor, la honestidad con las fuentes, la audiencia y la opinión).

Competencias

Al finalizar el curso los alumnos estarán en capacidad de:

- Ser productores periodísticos.
- Elaborar una pauta de cobertura propia.
- Establecer prioridades de cobertura acorde a las necesidades de la audiencia.
- Planificar: pre producción, producción y post producción.
- Organizar cobertura de eventos especiales.